

Bessere Kunden- beziehungen dank Digitalisierung

in der Möbel- und Einrichtungsbranche



Kunden im Möbelhandel können in Zukunft 24/7 beraterfrei einkaufen. FURNeCorp hilft Herstellern und Händlern dabei, die Kundenansprache, Produkt- und Serviceangebote sowie die eigenen Prozesse mit Hilfe von Feedbackschleifen am POS zu verbessern.



Simuliert wird die Verbesserung der Customer Journey mit Hilfe der Digitalisierung im Möbelhandel. Hersteller, Händler und Logistiker erhalten auf Basis der im gesamten Lebenszyklus gesammelten Feedbacks präzise Auswertungen zur Optimierung der eigenen Angebote und Prozesse.



Der Kunde betritt das Möbelgeschäft und kauft ein Sofa: Ansprache durch Bluetooth-Beacons, Konfiguration des Polsterprodukts, Erhebung verschiedenster Feedbacks, Informationen zu Bestellvorgang, Produktion und Lieferung – alles mit einer App.

Bessere Kunden- beziehungen dank Digitalisierung

in der Möbel- und Einrichtungsbranche

Ziel des vom BMWi geförderten Verbundprojekts ist es die eBusiness-Kompetenz der mittelstandsgeprägten Möbelbranche zu stärken. Zusammen mit Partnern aus IT, Industrie und Handel sowie dem Forschungspartner FZI entwickelt das Projekt hierfür IT-gestützte Methoden zur optimierten Abwicklung von kundenbezogenen inner- und zwischenbetrieblichen eBusiness-Prozessen sowie zur Erweiterung des standardisierten, elektronischen Datenaustauschs zwischen Möbelindustrie und Möbelhandel.

Mittelstand-
Digital 

Gefördert durch:



Bundesministerium
für Wirtschaft
und Energie

aufgrund eines Beschlusses
des Deutschen Bundestages

www.furnecorp.de